

COMM044PO MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD



350,00 € - 425,00 €

Este Curso COMM044PO MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM044PO MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y utilizar internet, construyendo, alojando y manteniendo páginas web corporativas y gestionando los sistemas de comunicación digitales, para planificar y realizar acciones de marketing digital como profesional del sector de publicidad. también definir los objetivos e instrumentos del plan de marketing digital, aplicando estrategias y técnicas de comunicación on line, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración	210 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADMINISTRACIÓN DE LOS ACCESOS Y CONEXIONES A REDES

1. Introducción Qué es internet y su origen
2. Cómo funciona internet
3. - El protocolo TCP/IP
4. - El modelo cliente-servidor
5. - La world wide web Conceptos generales
6. - Los dominios
7. - Proveedores de servicios de internet
8. - Tipos de acceso a internet y su configuración
9. Qué son las intranets y las extranets
10. El navegador web
11. - Elementos principales de la ventana del navegador
12. - Funcionamiento y uso
13. - Navegadores más utilizados
14. Búsqueda de información en la red
15. - Características, tipos de motores de búsqueda y funcionamiento
16. - Técnicas y herramientas de búsqueda

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE DIVERSOS SERVICIOS Y PROTOCOLOS DE INTERNET

1. Correo electrónico: qué es y cómo funciona
2. Estructura de los mensajes
3. El correo web
4. - Principales proveedores de correo web gratuito
5. - Crear una cuenta
6. - Configura una cuenta
7. - Funciones básicas Leer, responder y enviar
8. - Organizar, clasificar y buscar mensajes
9. - Correo no deseado (spam)
10. Correo pop/imap
11. - Principales herramientas de correo POP/imap
12. - Configuración del cliente de correo
13. - Funciones básicas Leer, responder y enviar
14. - Organizar, clasificar y buscar mensajes
15. Listas de distribución
16. Transferencia de archivos a través de internet
17. Servidores FTP y FTPS Características y funcionamiento
18. Servicios web de transferencia de archivos
19. Almacenamiento en la \"nube\"
20. Redes PP (peer to peer)
21. Software libre y software propietario
22. Freeware y shareware
23. Descargas: musicales, de vídeos y de software
24. Voz IP frente a telefonía tradicional
25. Las apps

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DETERMINACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUE SE HA DE SEGUIR EN LAS INTERRELACIONES CON OTROS USUARIOS DE LA RED

1. Los chats Qué son y cómo funcionan
2. Servicio de mensajería instantánea
3. Telefonía por internet Apps
4. Videoconferencia
5. Los foros Qué son y cómo funcionan
6. Los grupos de discusión
7. Redes sociales Qué son y cómo funcionan

8. - Tipos de redes sociales
9. - Creación de perfiles y funciones básicas
10. - Publicación de contenidos en redes sociales
11. Blogs y RSS Qué son y cómo funcionan
12. - Blogs, funciones básicas
13. - Lectores de RSS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

1. Estructura de una página web
2. Lenguajes de una web: html, css, php, javascript
3. Creación y modificación de páginas web
4. - Editores para el diseño de webs
5. - Formatos gráficos y de vídeo utilizados
6. - Arquitectura del sitio y sus contenidos
7. - Introducción de contenidos y elementos multimedia
8. Dónde y cómo alojar una web
9. - Alojamiento gratuitos y de pago
10. - Subida de la web al servidor remoto (alojamiento)
11. Alta en buscadores
12. Nuevas herramientas para la creación web

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. Características del plan de marketing digital
2. Herramientas estratégicas de marketing digital
3. - Cross marketing
4. - Marketing one-to-one
5. - Marketing relacional y gestión de la relación con los clientes (crm)
6. Planes de acción de marketing digital Acciones de comunicación
7. - Promoción online y offline de la web
8. - Herramientas de posicionamiento en buscadores
9. - Marketing viral
10. Evaluación del rendimiento del plan de marketing
11. - Análisis de estadísticas y medición de resultados
12. - Herramientas digitales de control de inversiones
13. Planes de acción de marketing digital Acciones de distribución: marketing de afiliación
14. Aplicaciones de mobile marketing y TDT

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REALIZACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y OTRAS TAREAS ADMINISTRATIVAS DE FORMA TELEMÁTICA

1. Factura electrónica
2. - Aspectos generales
3. - Normativa general
4. Seguridad en las transacciones electrónicas
5. - Conceptos básicos
6. - Cifrado de clave simétrica
7. - Cifrado de clave pública o asimétrica
8. La firma electrónica reconocida DNI electrónico
9. Programas de facturación electrónica
10. Relación con otras empresas y organismos públicos
11. - Banca electrónica
12. - Trámites con la administración
13. Visualización e impresión de archivos pdf
14. Administración de recursos multimedia
15. Amenazas en internet
16. - Cómo navegar de manera segura

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE UNA EMPRESA

1. Idea y diseño de una tienda virtual
2. - Elementos exclusivos de este tipo de webs
3. - Tipos de negocios electrónicos
4. - Herramientas de optimización del catálogo online
5. - Pasarelas de pago El tpv virtual
6. - Flujos de caja y financiación de la tienda online
7. Portales horizontales, BB y BC
8. Control logístico de las mercancías vendidas online
9. Soluciones de pago a través de internet
10. Normativa lega