

COMM042PO MARKETING DEPORTIVO



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración	60 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOCIENDO EL MARKETING MIX DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIANDO EL MERCADO Y GESTIONANDO EL PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: DANDO VALOR A MI ORGANIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS INTERESADOS: ASOCIACIONES, CLUBS Y JUGADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DE LA IDEA A LA CAMPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COACHING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PATROCINIO DEPORTIVO. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MARKETING DEPORTIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MARKETING DEPORTIVO ON LINE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. ATENDIENDO AL CLIENTE Y GESTIONANDO SUS QUEJAS

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DISEÑANDO EL PROTOCOLO DE UN EVENTO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS