

COMM026PO PROMOCIONES COMERCIALES EN EL PUNTO DE VENTA



180,00 € - 250,00 €

Este Curso COMM026PO PROMOCIONES COMERCIALES EN EL PUNTO DE VENTA le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM026PO PROMOCIONES COMERCIALES EN EL PUNTO DE VENTA el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y distinguir los tipos de campañas de promoción y elaborar un programa de promoción, así como identificar las características de la publicidad de un lugar de venta, los materiales que se utilizan y los elementos que favorecen la venta.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración [40 h](#)

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS FÍSICOS Y PSICOLÓGICOS PARA CALENTAR PUNTOS FRÍOS

1. Métodos físicos para calentar puntos fríos
2. Métodos psicológicos para calentar puntos fríos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

1. Por su duración
2. Por su importancia dentro del marketing
3. Por su objetivo
4. Por sus resultados
5. Por su forma
6. Por su contenido
7. Por su sistema
8. Por su integración

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ETAPAS DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN

1. Situación del problema
2. Idea central
3. Tipos de acciones
4. Calendario
5. Medios materiales y humanos
6. Test de las acciones

7. Programa de seguimiento de las acciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA PLV

1. Concepto, características y objetivos de PLV
2. Promoción y patrocinio: objetivos características y herramientas Campañas: mensajes, objetivos y evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVOLUCIÓN DE LA PLV

1. PLV personal
2. PLV sonora
3. PLV audiovisual
4. PLV visual

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS Y MATERIALES DE LA PLV

1. Elementos y materiales de la PLV

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLV Y EL MERCHANDISING

1. Concepto y merchandising
2. La PLV y el merchandising