

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

1. Marketing: concepto y evolución.
2. Elementos de mercado.
3. Variables del marketing.
4. Plan de marketing.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INTERNET

1. Plan de marketing digital.
2. Producto.
3. Precio.
4. Distribución.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROMOCIÓN Y HERRAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

1. Campaña de e-mail.
2. Banner.
3. Anuncios clasificados.
4. Programas de asociados.
5. Buscadores.
6. Autorrespondedores.
7. Grupos de News.
8. Boletín-E.
9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

1. Introducción.
2. Influencia del contenido en el diseño.
3. Estilo narrativo.
4. Tiempo de carga.

