

COMM022PO DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES



250,00 € - 350,00 €

Este Curso COMM022PO DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM022PO DISEÑO DEL MONTAJE DE ESCAPARATES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y desarrollar labores de diseño del montaje de un escarparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	100 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

1. Desarrollo del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE

1. Introducción
2. Funcionalidad
3. Estilo propio
4. Simplicidad
5. Creatividad
6. Unidad
7. Oportunidad
8. Economía
9. Adaptación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA

1. Desarrollo del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS

1. Introducción
2. Equilibrio y simetría, volumen y peso
3. El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica
4. La armonía
5. Composiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS DE ESCAPARATE

1. Introducción
2. Clasificación de los escaparates
3. - Según su ubicación
4. - Atendiendo al fondo
5. - Según la naturaleza de los artículos expuestos
6. - Según su finalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COLOR

1. El estudio del color
2. Los colores primarios
3. Propiedades del color
4. El círculo cromático
5. Colores cálidos y fríos
6. Colores neutros
7. El impacto
8. La selección de los colores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FASES DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE

1. Introducción
2. Plan
3. Objetivos
4. Medios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ESPACIO DISPONIBLE: DIMENSIONES Y PROPORCIONES

1. Generalidades
2. Cómo distribuir el espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÉTODO PARA PRESUPUESTAR EL MONTAJE

1. El presupuesto
2. Método

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MATERIALES Y HERRAMIENTAS DEL ESCAPARATISTA

1. Herramientas en el escaparate

2. Elementos de fijación
3. Materiales del fondo del escaparate
4. Forma de trabajar

UNIDAD DIDÁCTICA 11. NOCIONES DE CARPINTERÍA: ENSAMBLAJES

1. Herramientas básicas de carpintería
2. Ensamblajes

UNIDAD DIDÁCTICA 12. FORRADO DE BASTIDORES

1. Desarrollo del tema

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PINTURA

1. Introducción
2. Tipos de pintura
3. Acabados

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ELECTRICIDAD Y LUMINOTECNIA

1. Introducción
2. Sistemas de iluminación
3. Tipos de luz
4. Intensidad lumínica
5. El espacio y la luz
6. El color de la luz

UNIDAD DIDÁCTICA 15. CREACIÓN DEL BOCETO

1. Introducción
2. Tamaño del dibujo/tamaño real objeto
3. El encaje
4. Práctica del dibujo

UNIDAD DIDÁCTICA 16. MAQUETACIÓN

1. Introducción
2. Instrumentos y materiales
3. La escala de representación

4. Revestimientos

UNIDAD DIDÁCTICA 17. ROTULACIÓN Y CARTELERÍA: PROGRAMAS MÁS USADOS

1. Generalidades
2. Recursos para la realización de carteles
3. La tipografía
4. Programas informáticos

UNIDAD DIDÁCTICA 18. LAS ETIQUETAS Y LA NORMATIVA

1. Introducción
2. Datos generales de la etiqueta
3. Etiquetado alimentario
4. Etiquetado de productos textiles
5. Etiquetado del calzado
6. Etiquetado de los juguetes
7. Etiqueta ecológica
8. Etiquetado energético
9. El mercado CE
10. El precio de los servicios y productos
11. Legislación aplicable

UNIDAD DIDÁCTICA 19. SOPORTES Y EXPOSITORES

1. Variedad de soportes
2. Mobiliario expositor

UNIDAD DIDÁCTICA 20. EL MANIQUÍ

1. Historia
2. Tipos de maniqués y otros soportes

UNIDAD DIDÁCTICA 21. LA IMAGEN EXTERIOR

1. Introducción
2. La comprobación de la fachada
3. Rótulo del establecimiento
4. La acera

UNIDAD DIDÁCTICA 22. EL MONTAJE DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO

1. Electrodomésticos
2. Textil
3. Farmacia y cosmética
4. Fotografía
5. Alimentación
6. Calzado
7. Joyería y relojería
8. Floristería

