

COMM010PO GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	64 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Comunicación estratégica y Orientación al Cliente.
2. La organización interna para una comunicación estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE COMUNICACIÓN

1. Plan de Comunicación.
2. El Presupuesto de Comunicación.
3. El Plan de Comunicación en la práctica.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD (I): LA ELECCIÓN DE LA AGENCIA

1. La elección de la agencia.
2. El sistema publicitario.
3. El mercado de agencias de comunicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD (II): EL BRIEFING Y PROPUESTA CREATIVA

1. El Briefing.
2. Evaluación de la propuesta creativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD (III): EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS

1. El Plan de Medios.
2. Selección de Medios y Soportes.
3. Agentes y Métricas en Medios.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LAS HERRAMIENTAS BTL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Las Herramientas BTL en la comunicación estratégica.
2. Patrocinio y otras Herramientas no Convencionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING DIRECTO COMO HERRAMIENTA BTL

1. Marketing directo.
2. Marketing Directo Online.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: LAS RELACIONES EXTERNAS E INTERNAS

1. Comunicación corporativa, relaciones internas y externas.
2. Comunicación de crisis.

