

## COMM009PO PREPARACIÓN DE LA ASISTENCIA A EVENTOS INTERNACIONALES



**180,00 € - 250,00 €**

Este Curso COMM009PO PREPARACIÓN DE LA ASISTENCIA A EVENTOS INTERNACIONALES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMM009PO PREPARACIÓN DE LA ASISTENCIA A EVENTOS INTERNACIONALES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar y desempeñar las actividades necesarias para la asistencia a ferias, utilizando las herramientas de búsqueda online y de preparación del evento ferial necesarios e incluyendo la terminología en inglés del sector correspondiente.

**Categorías:** [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	60 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPLORACIÓN DE EVENTOS FERIALES INTERNACIONALES

1. Clasificación de eventos: ferias, simposiums, congresos, seminarios y otros
2. Identificación de los distintos eventos feriales utilizando el correo electrónico, Internet, información de los propios eventos y comunicación telefónica
3. Fundamentos de la red internet, buscadores, navegadores y tipología de redes y páginas
4. Selección y priorización de la información recibida
5. Utilización de Internet para la inscripción y definición de objetivos de visita a eventos

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DE LA ASISTENCIA A EVENTOS INTERNACIONALES

1. Fundamentos del idioma inglés en el ámbito de los eventos internacionales del Sector
2. Identificación de empresas relacionadas para la oferta innovadora de los productos que se venden en el ámbito de dichos sectores
3. Elaboración y traducción de catálogos y ofertas comerciales para la asistencia al evento
4. Identificación y clasificación de los contactos realizados en eventos feriales y comunicación interna y externa