

COMM007PO COMUNICACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD



250,00 € - 350,00 €

Este Curso COMM007PO COMUNICACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMM007PO COMUNICACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y gestionar la comunicación de la empresa en internet y las redes sociales y dominar las técnicas del marketing online aplicadas a la gestión de comunidades, así como administrar las comunidades virtuales con el objetivo de crear valor para la empresa y dominar la tecnología y las herramientas necesarias, desarrollando las estrategias de participación en medios sociales.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

Duración	120 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL NUEVO ENTORNO COMPETITIVO, LA GESTIÓN DEL LONG TAIL

1. El nuevo entorno competitivo.
2. - Origen.
3. - Situación actual y datos de interés.
4. Gestión del long tail.
5. - Teorías y desarrollo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁREAS DEL MARKETING DIGITAL

1. La gestión en la nueva empresa.
2. Los modelos de negocio 2.0.
3. Herramientas del marketing digital.
4. - E-branding, e-pricing, e-communication, e-promotions, e-advertising...

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Web sites.
2. Videos, podcast.
3. Buscadores.
4. Afiliación.

5. Documentos de texto.
6. Publicidad display.
7. Permission marketing.
8. Alianzas.
9. Mobile.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL BLENDED MARKETING

1. La evolución de las 4ps.
2. La nueva forma de hacer publicidad audiovisual.
3. Planificación de medios online.
4. Nuevas herramientas.
5. Medios interactivos.
6. Ecommerce.
7. Marketplaces.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PANORAMA DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES

1. ¿Por qué tenemos necesidad de comunicarnos?
2. - Blogs, wikis, foros, redes sociales.
3. Conocimiento y usabilidad de redes sociales /de myspace a foursquare.../

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE COMUNIDADES ONLINE

1. Principales comunidades.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN

1. Utilidad y uso.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA MANAGER vs COMMUNITY MANAGER

1. Herramientas del community manager.
2. Gestión reputación online.
3. Medición.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NETIQUETA

