

## COML14 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TCPC



**250,00 € - 350,00 €**

Este curso COML14 Gestión de la Cadena de Suministro en las Empresas del Sector Tcpc pertenece a la familia profesional de Comercio y Marketing. Con este curso COML14 Gestión de la Cadena de Suministro en las Empresas del Sector Tcpc el alumnado desarrollará las herramientas necesarias para identificar los diferentes medios de transporte así como para aplicar los nuevos avances tecnológicos del sector.

**Categorías:** [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	60 h
<b>Modalidad</b>	Online

<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO Y DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LAS INDUSTRIAS DEL SECTOR TCPC

1. Conocimiento de la gestión del ciclo de vida del producto (PLM).
2. - Ciclo de vida del producto en la industria TCPC.
3. - Herramienta Product Lifecycle Management (PLM) como ayuda a las empresas en la aceleración de la innovación, el diseño para el suministro y la fabricación ágil.
4. - Identificación de las diferentes herramientas del sistema PLM
5. \* Gestión de productos y carteras (PPM).
6. \* Gestión de procesos de fabricación (MPM).
7. \* Gestión de datos del producto (PDM).
8. Implementación de sistemas de software PLM en empresas TCPC.
9. - Soluciones de software PLM para empresas TCPC.
10. - Beneficios del uso de sistemas PLM para la industria TCPC
11. \* Tiempo de comercialización.
12. \* Costos del producto
13. \* Innovación de la unidad
14. \* Calidad del producto,
15. \* Productividad, entre otros.
16. - Estudio de casos en la implementación de sistemas PLM en una empresa TCPC
17. Gestión de la cadena de suministro (SCM).
18. - Componentes de la gestión de la cadena de suministro.
19. - SCM para el abastecimiento (materiales y componentes).
20. - SCM para la productividad y la eficiencia en la fabricación.
21. - SCM enfocada en la entrega y logística.

22. - SCM enfocada en el sistema de devolución de productos defectuosos o usados.
23. Implementación de Supply Chain Management (SCM) en las empresas TCPC
24. - SCM y estrategia comercial.
25. - Beneficios de la gestión de la cadena de suministro para empresas TCPC
26. - Adaptación de la implementación SCM en empresas TCPC

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRAZABILIDAD EN LOS SUMINISTROS DE MATERIALES Y COMPONENTES**

1. Contextualización de la trazabilidad. Aplicaciones y beneficios.
2. - Definición de trazabilidad.
3. - Evolución histórica de la trazabilidad.
4. - Relación entre la trazabilidad y la seguridad.
5. - Tipos de trazabilidad: interna y externa.
6. - Ventajas de la trazabilidad en relación al binomio costo / beneficio
7. Implementación de un sistema de trazabilidad en la empresa.
8. - Diseño, implementación, ejecución y control de un programa de trazabilidad en empresas.
9. - Estructuración de un plan de trazabilidad. Documentación requerida.
10. - Aplicación de los requisitos legales relacionados con la trazabilidad. Normativa y legislación
11. - Aplicación del Reglamento europeo sobre trazabilidad.
12. - Principales ventajas y desventajas de la trazabilidad.
13. Tipificación de los métodos y medios para la identificación del producto según el proceso.
14. - Características de un producto o servicio.
15. - Relación entre la trazabilidad y los consumidores.
16. - Identificación de la ruta de un producto o servicio.
17. - Métodos de identificación del producto
18. \* Etiquetado
19. \* Tecnología de código de barras
20. \* RFID.
21. - Medios de transporte antes de que el producto llegue al consumidor final.
22. \* Cinta transportadora, embalaje, paleta, contenedor.
23. \* Etiquetado y fecha de vencimiento de un producto.
24. \* Utilización de las diferentes tecnologías de trazabilidad específicas
25. \* Codificación de unidades rastreables
26. \* Codificación de paquetes
27. \* Registros,
28. \* Bases de datos, entre otros
29. Identificación de la trazabilidad en la gestión de calidad.

30. - Trazabilidad en la Norma de Gestión de Calidad ISO-9.001.
31. - Revisión de los procesos. Cumplimiento de requisitos
32. \* Identificación del flujo de salida de los productos y servicios
33. \* Garantías en la conformidad de los productos y servicios.
34. - Aplicación de elementos de calidad en cada uno de los procesos clave
35. \* Análisis de riesgos,
36. \* Puntos de control
37. \* Frecuencia de medición
38. - Desarrollo de un sistema fiable para preservar la información documentada sobre la trazabilidad de los productos y servicios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN EMPRESAS TCPC**

1. Contextualización de la cadena de suministro
2. - Concepto de cadena de suministro
3. - Aspectos claves en la gestión de la cadena de suministro.
4. - Principales participantes en la cadena de suministro.
5. - Elementos esenciales en la gestión de los impactos sociales, ambientales y económicos dentro de la cadena de suministro.
6. Identificación del enfoque logístico integral en una cadena de suministro
7. - Objetivo principal de la logística.
8. - Elementos fundamentales de la logística integral
9. \* Compras
10. \* Logística
11. \* Transporte
12. \* Gestión de residuos.
13. Aplicación de las estrategias de gestión en un enfoque logístico integral
14. \* Gestión de procesos logísticos
15. \* Gestión de procesos de transporte.
16. \* Gestión de almacenes
17. \* Gestión de residuos.
18. Desarrollo de estrategias de gestión en la cadena de suministros desde un enfoque sostenible
19. - Identificación de los elementos constitutivos en una estrategia de cadena de suministro sostenible
20. - Aplicación del enfoque interactivo a una cadena de suministro sostenible
21. - Aplicación de procesos de gestión en una cadena de suministro con un enfoque sostenible

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVENTARIO DE MATERIALES Y SUMINISTROS**

1. Contextualización de los stocks en la cadena de suministro
2. - Conceptos básicos sobre los stocks y su gestión
3. - Relación entre las diferentes clasificaciones y los distintos tipos de stocks
4. - Diferenciación entre los enfoques cualitativo, cuantitativo y financiero.
5. Identificación del stock mínimo permitido
6. - Caracterización del stock mínimo permitido
7. - Determinación del stock mínimo en función del tipo de producto y proceso productivo
8. - Diferentes parámetros a tener en cuenta y su influencia en los costes de suministro
9. - Cálculo de MSA.
10. - Influencia del rendimiento del proveedor en la gestión de stocks y el stock mínimo permitido.
11. Aplicación de las técnicas de control de materiales y suministros
12. - Técnicas de monitoreo y control de materiales y suministros.
13. - Aproximación a la Arquitectura ERP.
14. - Funcionalidades ERP en los sistemas de gestión de pedidos: Seguimiento de suministros en el proceso de fabricación.
15. - Uso de ERP para la producción y obtención de datos sobre las existencias.
16. Implementación de nuevas tecnologías en gestión de stocks.
17. - Tecnologías i4.0 aplicadas a la gestión de stocks.
18. - Soluciones RFID.
19. - Sistemas logísticos automáticos.
20. Conocimiento del inventario permanente y los requisitos legales.
21. - Conceptos básicos sobre inventario permanente.
22. - Obligaciones legales de los datos actualizados

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACENES**

1. Caracterización de un almacén
2. - Concepto de almacén e importancia de su gestión.
3. - Identificación de los principales flujos
4. - Documentación necesaria para su gestión
5. - Principales participantes en la gestión del almacén
6. - Identificación de las principales medidas de seguridad del almacén.
7. Implementación de un sistema WMS
8. - Caracterización y utilidades del sistema WMS
9. - Módulos y funciones principales
10. - Tecnologías integradas.

11. - Tipos de proveedores de WMS
12. - Manejo de las herramientas WMS
13. Adaptación del sistema WMS al sector.
14. - WMS en los sectores de la moda
15. - Principales características de las herramientas WMS en los diferentes ámbitos del sector
16. \* Empresas textiles.
17. \* Empresas de cuero.
18. \* Empresas de confección.
19. \* Empresas de calzado

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN DENTRO DE LAS EMPRESAS TCPC**

1. Caracterización del enfoque logístico de producción interna.
2. - Identificación de actividades logísticas de producción interna.
3. - Descripción general de las principales actividades logísticas.
4. - Relación entre logística y producción
5. Aplicación del sistema Kaizen en la logística de producción interna
6. - Conocimiento de los principios de gestión eficiente
7. - Aproximación al sistema Kaizen de mejora continua
8. \* Concepto y fundamentos en los que se basa
9. \* Método de aplicación
10. - Otros métodos de organización de la producción
11. \* JIT
12. \* MUDA
13. - Gestión y control de actividades logísticas mediante el sistema Kaizen
14. Utilización del sistema Lean Manufacturing.
15. - Concepto y origen de la metodología de gestión Lean Management
16. - Principios clave
17. - Principales herramientas utilizadas en Lean Manufacturing. Descripción y uso
18. - Gestión y control de actividades logísticas mediante la metodología Lean Manufacturing
19. Identificación de buenas prácticas sobre sostenibilidad e innovación en logística de producción interna.
20. - Tipologías de innovación.
21. - Ámbitos de sostenibilidad.
22. - Análisis de ejemplos de buenas prácticas sobre sostenibilidad e innovación en las actividades de logística de producción.

