

COML032PO GESTIÓN DEL TRANSPORTE EN LA EMPRESA



180,00 € - 250,00 €

Este CURSO COML032PO GESTIÓN DEL TRANSPORTE EN LA EMPRESA le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y Marketing. Con este CURSO COML032PO GESTIÓN DEL TRANSPORTE EN LA EMPRESA el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y conocer la contratación y planificación de los servicios de transporte, la función de la distribución y cadena de transacciones mercantiles, analizando la contratación en el servicio del transporte en la empresa.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	50 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL

Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL TRANSPORTE.

1. Conocimiento de la norma y reglamentación que afecta al sector.
2. - Normativa estatal.
3. - Normativa europea.
4. La gestión y control del seguro de flota de viajeros para garantizar la responsabilidad de acuerdo con la normativa vigente.
5. - El seguro obligatorio de circulación.
6. - La responsabilidad por los daños a las personas. El SOVI.
7. Documentación necesaria para la contratación del servicio en sus distintas modalidades.
8. - Documentación genérica.
9. - Título administrativo habilitante (Tarjeta de Transporte).
10. - Documentos según el tipo de servicio realizado.
11. - Documentos de control en el transporte de viajeros.
12. Facturación de los servicios de transporte.
13. - ¿Qué es una factura?.
14. - ¿Quién tiene la obligación de expedir factura?.
15. - Excepciones a la obligación de expedir factura.
16. - Tipos de facturas.
17. Medios de expedición de las facturas.
18. Plazo para la expedición de las facturas.
19. Remisión de las facturas.
20. Conservación de facturas y otros documentos.
21. - La obligación de conservación de facturas y otros documentos.
22. - Plazo para conservar las facturas.
23. - Formas de conservación de las facturas.

24. La factura electrónica.
25. - Introducción.
26. - ¿Qué es una Factura Electrónica?.
27. - La obligatoriedad de la factura electrónica.
28. - Obligaciones del emisor de una factura electrónica.
29. - Obligaciones del receptor de una factura electrónica.
30. - Ventajas de la facturación electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRANSPORTE.

1. La organización del departamento de tráfico.
2. - La departamentación de la empresa.
3. - Los organigramas.
4. - El departamento de Tráfico.
5. Planificación de los servicios de las líneas regulares y discrecionales.
6. - En qué consiste la planificación.
7. - Criterios a tener en cuenta en la planificación de las rutas.
8. - Sistemas de gestión.
9. El control de la calidad del servicio prestado.
10. - Gestión de la calidad del servicio.
11. - Definición de calidad del servicio.
12. - Aplicación de sistemas de gestión de la calidad.
13. La empresa y el marketing.
14. - ¿Qué es el marketing?.
15. - El marketing como función en las empresas de transporte de viajeros.
16. - El ciclo del marketing.
17. - La investigación de mercados.
18. - Segmentación.
19. - Posicionamiento de las empresas de transporte de viajeros.
20. - Factores que influyen en la gestión de marketing.
21. - Política de marketing: el marketing-mix.
22. Elaboración del plan de acción en las operaciones de comercialización del servicio de transporte, de acuerdo con los objetivos de la empresa.
23. - Introducción.
24. - Estructura del plan de marketing.
25. Administración de sistema de información y nuevas tecnologías.
26. - Introducción.

27. - Tecnologías de la información y las comunicaciones.

28. - Tecnologías de la información en las empresas de transporte de viajeros.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN ECONÓMICA DEL SERVICIO DE TRANSPORTE.

1. El desglose de costes.
2. - El concepto de costes.
3. - Los costes en la empresa de transporte de viajeros.
4. - La contabilidad analítica.
5. Relación costes/servicio.
6. - Cálculo.
7. - Índices de actualización.
8. Estudio y clasificación de los costes para la toma de decisiones.
9. - Clases de costes.
10. - Fases en análisis de costes.
11. - Bases de reparto.
12. - El papel de los costes en la gestión empresarial.
13. - Sistemas de imputación de costes.
14. - Sistemas ABC y ABM.
15. Influencia de las cargas fiscales en la gestión económica.
16. - Fiscalidad en el transporte por carretera.
17. - Tributos.
18. - Análisis pormenorizado de los tributos aplicables al transporte por carretera.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO.

1. Análisis y descripción de puestos de trabajo
2. - Introducción
3. - Concepto de análisis y descripción del puesto de trabajo
4. - Ventajas del análisis y descripción de puestos
5. - El proceso de analizar y describir los puestos de trabajo
6. - Perfil profesiográfico
7. Integración y desarrollo de los recursos humanos
8. - Introducción
9. - Planificación
10. - Reclutamiento
11. - Selección
12. - Introducción o acogida

13. Técnicas de comunicación
14. - Introducción
15. - ¿Qué es la comunicación?
16. - El proceso de comunicación
17. - El componente afectivo de la comunicación
18. - La comunicación eficaz
19. - La comunicación interna
20. La toma de decisiones
21. - ¿Qué es la toma de decisiones?
22. - El proceso de toma de decisiones
23. - Tipo de decisiones
24. - Barreras para la toma de decisiones efectivas
25. - Técnicas y herramientas para la toma de decisiones
26. El liderazgo de forma efectiva
27. - El liderazgo. Concepto
28. - Concepto de autoridad y poder
29. - Estilos de dirección
30. - Actitudes que fundamentan los estilos de mando
31. La motivación en el entorno laboral
32. - Concepto de motivación
33. - Planificación de la motivación
34. Prevención de riesgos laborales
35. - Introducción
36. - Obligaciones de los empresarios y los trabajadores
37. - La acción preventiva
38. - Formas de organizar la actividad preventiva
39. - Concepto de trabajo y salud
40. - Otras definiciones
41. - Factores de riesgos
42. - Riesgos y medidas preventivas en el sector del transporte de viajeros por carretera.