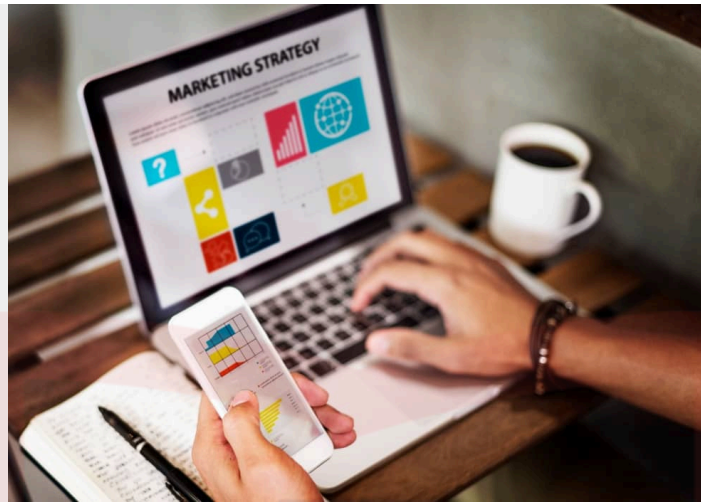


CC0013 PLAN DE MARKETING PARA DISPOSITIVOS MÓVILES



180,00 € - 250,00 €

El curso CC0013 Plan de Marketing para Dispositivos Móviles ofrece al alumno una especialidad formativa de la Familia Profesional de Comercio y Marketing. Con el curso CC0013 Plan de Marketing para Dispositivos Móviles el alumno adquiere los conocimientos básicos para poder hacer y gestionar un plan y proyecto de marketing específico para dispositivos móviles.

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	30 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL

Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DATOS ACTUALES SOBRE EL USO DE MÓVIL.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESPECIFICIDADES DEL MARKETING PARA DISPOSITIVOS MÓVILES Y COMPORTAMIENTO DEL USUARIO.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMATO WEB EN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES, CONCEPTO MOBILE FIRST. WEBAPPS Y WEB RESPONSIVE.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APPS, CREACIÓN DE APPS SIN CONOCER CÓDIGO DE PROGRAMACIÓN. ¿QUIÉN DEBE TENER UNA APP, UTILIDADES.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE MARKETING PARA DISPOSITIVOS MÓVILES: OBJETIVOS, PÚBLICOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN DE ACCIONES.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TIPOLOGÍA DE PÚBLICOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECURSOS Y DOCUMENTACIÓN.