

CC0006 ESCAPARATISMO



180,00 € - 250,00 €

El curso CC0006 Escaparatismo es una formación especializada de la Familia Profesional del Comercio y Marketing. El curso CC0006 Escaparatismo pretende dotar al alumno de la capacidad de mejorar los escaparates de su negocio, utilizando para ello distintas técnicas para animar el local de venta, llevar a cabo promociones comerciales, decoración de rótulos y optimizar el espacio del local de forma creativa. En definitiva, mejorar y maximizar el estado del establecimiento.

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#), [Decoración de Interiores y Escaparatismo](#) |

INFORMACIÓN

Duración	35 h
Modalidad	Online

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Diferentes elementos y su unificación con el espacio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Tipo de Materiales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. El color.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. Temperatura del color.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. La iluminación.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. Tipo de luces: luces de Inducción, LED.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. La seguridad frente al riesgo por una iluminación inadecuada (SU4).

UNIDAD DIDÁCTICA 8. Elementos estructurales.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. Introducción de nuevos materiales y tendencias: Eco-diseño.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. Escaparatismo estratégico.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. Diseño y clasificación del escaparate en función de diversas tipologías.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. El escaparate como difusor de tendencias.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. Fusión entre el mundo de las artes y la venta.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. Escaparatismo Interactivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 15. AINDAS: decisión del consumidor.

UNIDAD DIDÁCTICA 16. Dirección y creación del escaparate.

**UNIDAD DIDÁCTICA 17. Escaparate de fondo abierto y escaparates de fondo cerrado
Sistemas de ventas y tipos de establecimiento.**

UNIDAD DIDÁCTICA 18. La Idea, el diseño y la implantación.

UNIDAD DIDÁCTICA 19. El escaparate.

UNIDAD DIDÁCTICA 20. Producto Placement en el escaparate.

UNIDAD DIDÁCTICA 21. La vida urbana del producto.

UNIDAD DIDÁCTICA 22. Elementos con doble función: Estéticos y funcionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 23. La imagen del producto.

**UNIDAD DIDÁCTICA 24. La presentación de los diferentes productos en el escaparate:
Menaje, Ropa, Joyería, óptica...**

UNIDAD DIDÁCTICA 25. Moda y arte en Maniquís.

UNIDAD DIDÁCTICA 26. Tipología de maniqués y otros formatos.

UNIDAD DIDÁCTICA 27. El maniquí en el espacio: Ubicación e interpretación.

UNIDAD DIDÁCTICA 28. Elaboración de looks en función de la marca.

UNIDAD DIDÁCTICA 29. El maniquí como elemento de exposición.

UNIDAD DIDÁCTICA 30. El rótulo.

UNIDAD DIDÁCTICA 31. La rotulación.

UNIDAD DIDÁCTICA 32. Técnicas Prácticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 33. La identidad y el rótulo comercial.

UNIDAD DIDÁCTICA 34. Escaparatismos Internacionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 35. El escapatismo como herramienta de comunicación del comercio.

UNIDAD DIDÁCTICA 36. Tipología de escapatismo a nivel internacional.

UNIDAD DIDÁCTICA 37. Creatividad Ejercicios para fomentar la creatividad Tormenta de ideas creativas (grupo).

