

CC0004 ANALÍTICA WEB Y PLAN DE MARKETING DIGITAL



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#), [Cursos online](#), [Diseño Web](#), [Marketing](#), [Ofimática](#), [Programación](#) |

INFORMACIÓN

| | |
|-------------------------|----------------------------------|
| Duración | 50 h |
| Modalidad | Online |
| Docencia | TUTOR PERSONAL |
| Prácticas | GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS |
| Método de pago | FINANCIACIÓN SIN INTERESES |
| Centro de empleo | AGENCIA DE COLOCACIÓN |

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FIJAR LOS OBJETIVOS DE UN PROYECTO ONLINE: ACQUISITION, ENGAGEMENT, CONVERSIÓN, LOYALTY.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SIN ANALÍTICA ESTAMOS CIEGOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MÉTODO LEAN: FAIL FAST, FAIL CHEAP.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL.

1. - Auditoría.
2. - Estudio de la competencia.
3. - Análisis DAFO.
4. - Análisis de la Audiencia.
5. - Fijar Objetivos: SMART goals y KPI.
6. - Técnicas de Marketing Digital a corto, medio y largo plazo.
7. - Fijar un calendario de implementación.
8. - Fijar un presupuesto.
9. - Evaluar el Plan de Marketing Digital.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANALÍTICA WEB APLICADA A REDES SOCIALES.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA WEB APLICADA A TIENDAS VIRTUALES.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANALÍTICA WEB APLICADA A PROYECTOS SEO.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS PARA ANALIZAR: CONECTAR WORDPRESS CON GOOGLE ANALYTICS Y WEBMASTERS, CONECTAR WORDPRESS CON MAILCHIMP / HOOTSUITE / FACEBOOK INSIGHTS / TWITTER ANALYTICS / INSTAGRAM ANALYTICS / LINKEDIN.