

ASESOR DE IMAGEN. EXPERTO EN VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS (ONLINE)



350,00 € - 425,00 €

Mediante este curso formativo el alumnado tendrá la oportunidad de acceder a un itinerario formativo en el que profundizaremos en la imagen y la estética, conceptos estos que cobran gran relevancia en la sociedad actual. Además, el alumnado que se acerque a este campo podrá adquirir las habilidades propias del asesor de imagen y de moda acercándose a conceptos tan importantes como el protocolo en eventos desarrollando al mismo tiempo habilidades sociales y comunicativas.

Categorías: [Asesoría de Imagen](#), [Cursos online](#), [Formación Profesional y Oficios](#) |

INFORMACIÓN

Duración	300 h
Modalidad	Online

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

TEMA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA
Prehistoria: Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos.
Egipto: Creta: civilización minoica
Grecia: Etruria
Romanos: Imperio Bizantino

TEMA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO
Edad Media: Indumentaria en la Edad Media
Renacimiento: Indumentaria en el Renacimiento

TEMA 3. BARROCO Y ROCOCÓ
Barroco: siglo XVII
Rococó: siglo XVIII

TEMA 4. SIGLO XIX
Siglo XIX: Indumentaria femenina
Indumentaria masculina

TEMA 5. SIGLO XX y SIGLO XXI
Introducción al siglo XX
Período de 1900 a 1950
Período de 1950 a 2000
El siglo XXI

TEMA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX
Iconos de la moda del siglo XX
Diseñadores de moda del siglo XX

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR
TEMA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL
Nociones básicas de nutrición y dietética
Pirámide nutricional
Clasificación de los alimentos
Índice de masa corporal (IMC)
Alteraciones y trastornos de la alimentación

TEMA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL
Canon de belleza: concepto y evolución
Proporciones idealizadas en la figura humana
Medidas antropométricas
Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
Automedición de las proporciones corporales

TEMA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR
Concepto de estilismo
Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
Materiales y tejidos

MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS. INDUMENTARIA COTIDIANA Y DE ETIQUETA
TEMA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS
Prendas masculinas
Prendas femeninas

TEMA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS
Complementos masculinos
Complementos femeninos

TEMA 12. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER
Introducción
¿Qué es el personal shopper?
Evolución de la figura del personal shopper
Funciones de un personal shopper
Tipos de personal shopper

TEMA 13. SHOPPING. ESTILOS DE VESTUARIO
Introducción
Conocer las tiendas más adecuadas al estilo de cada cliente
Necesidades del cliente
Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo
Personal

shopper de ruta
Ruta de compras
TEMA 14. LA IMAGEN PERSONAL
Psicología de la imagen
La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
La conexión con tu interior
La importancia de la imagen personal
TEMA 15. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE
Introducción
Atención al cliente
Servicios que ofrece un personal shopper a sus clientes
¿Por qué contratar a un personal shopper?
¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
¿Cómo trabaja un personal shopper para saber que es lo que más le conviene a su cliente?
Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida
Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente
TEMA 16. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES
Protocolo
Tipos de actos protocolares
Usos y Habilidades Sociales
TEMA 17. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN
Conceptos Generales de la Comunicación
Los tipos de comunicación: comunicación corporal y oral
Habilidades conversacionales
La imagen personal y el entorno

