

ARGN008PO REDACCIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Artes Gráficas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	60 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL HECHO NOTICIABLE EN EL MEDIO ON LINE

1. Estructura del texto periodístico en el medio on line
2. Arquitectura básica de la información en el medio on line
3. Niveles y capas informacionales
4. Elementos del periódico on line: portadas, artículos periodísticos (noticias, columnas, crónicas, entrevistas, reportajes, etc.), índices, buscador, correo electrónico, servicios de valor añadido, interacción con los lectores, banners, etc.
5. La información de servicio: guías locales, agendas, tráfico, meteorología...
6. Tratamiento de los contenidos: presentación de la información, actualización constante, y adaptación a la audiencia.
7. Principales factores de cambio: interactividad, acceso directo a las fuentes, hipermedia, y personalización
8. La creación de comunidades virtuales de información
9. La interacción telemática con fuentes y lectores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE REDACCIÓN EN EL MEDIO ON LINE

1. Las seis w: who, what, why, where, when, how
2. Técnicas para la redacción de titulares
3. Las entradas, los cuerpos y los destacados
4. El uso de despieces
5. Pies de foto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Características del lenguaje periodístico on line
2. Diferencias entre los lenguajes de los medios gráficos y audiovisuales
3. Arquitectura de la información
4. Fuentes informativas
5. Metodologías y técnicas de trabajo

6. Funcionamiento de las agencias de noticias on line
7. Investigación periodística en internet
8. Trabajo con archivos
9. Normas de estilo en la redacción on line
10. Elementos estéticos: uso de fuentes y colores
11. La problemática de la comunicación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILO Y LENGUAJE EN LA PRENSA ON LINE

1. Estilo, lenguaje y forma adaptada al medio on line
2. Técnicas para la integración de hipertextos
3. Integración de medios audiovisuales
4. Usabilidad y accesibilidad de la información en el medio on line
5. Principales criterios de corrección estilística
6. Cierre

