

ARGG030PO DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Artes Gráficas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	80 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREATIVIDAD PUBLICITARIA

1. El brief
2. Técnicas creativas
3. Soportes publicitarios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE MARCA

1. Identidad de Marca
2. Posicionamiento
3. Gestión de marca
4. Elección de marca
5. Guía visual de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO CREATIVO DEL DISEÑADOR GRÁFICO: DESIGN THINKING

1. Observación y escucha: empatía
2. Definición y brief
3. Ideación
4. Prototipado
5. Testeo y Evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIRECCIÓN DE ARTE INTERACTIVA

1. Fundamentos de diseño gráfico interactivo:
2. - El proceso creativo en el diseño interactivo
3. - Sistemas de diseño
4. - Tipos de interacción
5. - La interfaz de usuario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNDAMENTOS DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

1. Metodología de desarrollo centrado en el usuario
2. Análisis
3. Modelo conceptual o brief

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPIOS DE DISEÑO APLICADO AL DISEÑO DE INTERFAZ

1. Etapas de diseño web
2. Diseño de componentes de navegación
3. La interfaz táctil

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE INTERFAZ CON ILLUSTRATOR

1. Técnicas de diseño vectorial para web
2. Formatos, color y forma

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO DE INTERFAZ CON PHOTOSHOP

1. Técnicas de diseño con mapa de bits para web
2. Formatos
3. Generación de recursos de imagen a partir de capas (assets)

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO DE PROTOTIPOS INTERACTIVOS CON MARVEL

1. Construcción de prototipos
2. Prototipos de baja fidelidad y alta fidelidad
3. Añadiendo interactividad