

ARGG011PO FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD



180,00 € - 250,00 €

Este Curso ARGG011PO FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO ARGG011PO FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar y describir los elementos que intervienen en las diferentes fases de la producción gráfica para desarrollar un proyecto completo.

Categorías: [Artes Gráficas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	150 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO GRÁFICO.

1. Qué es diseño.
2. Un poco de historia.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS BÁSICOS.

1. El punto.
2. La línea.
3. El plano.
4. El volumen.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPOSICIÓN Y PERCEPCIÓN ESPACIAL.

1. Sentido de lectura.
2. Equilibrio y peso.
3. Figura-fondo.
4. Leyes de la Gestalt.
5. Ilusiones ópticas.
6. La perspectiva.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL COLOR.

1. La percepción del color.
2. Teoría del color.
3. Clasificación.
4. Contraste.
5. Psicología y simbolismo.
6. Color en la web.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CREATIVIDAD.

1. Técnicas creativas.
2. El brainstorming.
3. El método del mapa mental.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA TIPOGRAFÍA.

1. Orígenes de las letras.
2. Anatomía tipográfica.
3. El sistema tipográfico.
4. Clasificación de las fuentes.
5. Espaciado y kerning.
6. El tamaño.
7. La legibilidad.
8. La expresividad.
9. Formatos de fuentes digitales.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEMIÓTICA.

1. Los signos.
2. Tipos de signos.
3. El símbolo.
4. Pictogramas.
5. El logotipo.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPOSICIÓN.

1. El briefing.
2. Bocetos y maquetas.

3. Formatos.
4. La retícula base.
5. Fotografía e ilustración.
6. El cartel.
7. El folleto.
8. Prensa y revistas.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PROYECTO COMPLETO.

1. Organización.
2. Investigación.
3. Dar forma al concepto.
4. La presentación.
5. El arte final.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRODUCCIÓN.

1. El papel.
2. Tipos de papel.
3. Procedimientos de impresión.
4. Impresión offset.
5. Impresión digital.
6. Manipulado.

