

ARGG004PO AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO



180,00 € - 250,00 €

Este Curso ARGG004PO AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO ARGG004PO AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.

Categorías: [Artes Gráficas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	40 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE
Precio	Particular, Empresa

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE INDUSTRIA GRÁFICA.

1. Industria gráfica en general
2. Comunicación impresa
3. Proceso de trabajo
4. Fluxograma del proceso gráfico
5. Preimpresión
6. Impresión
7. Procesos de acabado
8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN.

1. Teoría elemental de la comunicación
2. Fundamentos del diseño gráfico
3. Historia y evolución del diseño gráfico
4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño
5. Proceso gráfico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS PREVIOS.

1. El ojo y la visión
2. La imagen
3. Morfología de la imagen
4. Los espacios visuales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS DEL DISEÑO.

1. Tipología de la imagen
2. Grupo verbal: imagen de la comunicación
3. Espacio gráfico
4. Diagramación / arquitectura gráfica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APROXIMACIÓN A LA TIPOGRAFÍA / TEXTO.

1. Introducción
2. Historia de la tipografía
3. Partes de los tipos / caracteres
4. Estilo / familia / serie
5. Clasificación de los caracteres según su aplicación
6. Lenguaje tipográfico
7. Tipometría
8. Composición tipográfica
9. Corrección tipográfica
10. Aproximación al texto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SIGNO GRÁFICO.

1. Historia del signo
2. Aplicación
3. Configuración de los signos básicos
4. Identidad visual

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COLOR EN EL DISEÑO GRÁFICO.

1. Color y comunicación
2. Colores primarios: aditivos y substractivos
3. Como vemos el color
4. Colores complementarios
5. Color: tono, saturación y luminosidad
6. Cuatricomía / sistema pantone
7. Tramas
8. La interacción del color
9. Psicología, simbología y estética del color
10. El color al servicio del mensaje y la publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ADQUISICIÓN DE IMÁGENES: EL ESCÁNER

1. Formas de adquirir imágenes
2. Resolución
3. Escáneres
4. Evaluar las características de una imagen
5. Determinar la resolución de digitalización
6. Volver a muestrear y a cambiar el tamaño de las imágenes

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FOTOGRAFÍA DIGITAL

1. Fundamentos de la fotografía
2. Tipos de captadores: CCD y CMOS
3. Longitudes focales
4. Autofoco
5. Modos de disparo básicos

