

AGENTE DE DESARROLLO LOCAL (PRESENCIAL)



Material didáctico orientado al desarrollo de las competencias profesionales como agente de desarrollo local requeridas para diseñar, implantar y evaluar planes y estrategias de dinamización, crecimiento y competitividad de las zonas rurales desfavorecidas. Todo ello mediante, por ejemplo, agencias de desarrollo local que faciliten la orientación laboral, la elaboración de planes de empresa o la planificación turística.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad Presenciales](#) |

INFORMACIÓN

Duración	180 h
Modalidad	Presencial
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES

Centro de empleo

AGENCIA DE COLOCACIÓN

Formación acreditada

CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

TEMA 1. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL.

Introducción.

Agentes intervinientes en el desarrollo local.

El perfil del agente de desarrollo local.

TEMA 2. DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS.

Aproximación histórica y evolución reciente.

Concepto de Desarrollo Local.

Características del Desarrollo Local.

Claves para la concepción estratégica del desarrollo local.

Objetivos del desarrollo local.

Modelos de desarrollo.

El valor añadido del desarrollo local.

Campos de trabajo del desarrollo local.

La globalización como cambio en el desarrollo local.

TEMA 3. POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL.

La política de desarrollo local.

La política de cohesión territorial.

La Agenda 21.

La iniciativa LEADER.

TEMA 4. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL.

Introducción.

Recursos físicos. Infraestructuras.

Recursos humanos. Formación.

Recursos técnicos. La tecnología.

Recursos socioculturales

TEMA 5. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL.

Introducción.

Elementos del Desarrollo Local.

La Planificación del Desarrollo Local.

Las fases y contenidos de la planificación estratégica.

TEMA 6. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

Origen

Objetivos de las AEDL

Tipología de las AEDL

Funciones de las AEDL

La empresa como agente de desarrollo local

TEMA 7. DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL EMPRESA.

Creación de Empresa.

Consolidación de empresas.

Nueva economía social y redes empresariales.

TEMA 8. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA E INVENTARIO DE RECURSOS

Planificación turística

Inventario de recursos para el desarrollo turístico

