

ADGN098PO RIESGOS DE CRÉDITO



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	45 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DEL RIESGO EN ENTIDADES FINANCIERAS ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS INTERVINIENTES

1. Análisis de la operación
2. Análisis conjunto intervinientes-operación
3. Expediente
4. Análisis automático (credit scoring)
5. Operaciones más habituales en particulares
6. Los distintos canales de solicitud de operaciones. Riesgos asociados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL RIESGO EN EL SEGMENTO DE EMPRESAS. PYMES Y MICROPYMES

1. Características generales de las pymes y micropymes
2. Perfil objetivo. Criterios de concesión
3. Análisis. Información y documentación de contraste
4. Análisis cuantitativo (económico-financiero)
5. Las cuentas anuales
6. Pautas generales del análisis
7. Cirbe
8. Valoración
9. Productos más habituales en empresas: descripción, análisis, formalización
10. Operaciones de circulante
11. Operaciones a medio/largo plazo
12. Operaciones de riesgo de firma
13. Anexo la financiación en la empresa durante la crisis financiera: consecuencias de la crisis en la financiación corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL RIESGO EN EL SEGMENTO DE EMPRESAS. MEDIANA Y GRAN EMPRESA

1. Características generales de la mediana y gran empresa

2. Perfil objetivo. Criterios de concesión
3. Análisis. Información y documentación de contraste
4. Análisis cualitativo
5. Análisis cuantitativo (económico-financiero)
6. Análisis dinámico
7. Estado de flujos de efectivo: estados financieros consolidados
8. Análisis de empresas individuales que forman parte de un grupo
9. Auditorías. Concepto. La opinión del auditor. Empresas obligadas, la auditoría en España
10. Errores habituales en el análisis de estados financieros. Detección de cuentas “maquilladas”. Señales de alarma
11. Comportamiento crediticio interno-externo. Posición global con la entidad del cliente y sus vinculados cuota. Cirbe
12. Valoración
13. Productos más habituales en empresas: descripción, análisis, formalización
14. Anexo la financiación en la empresa durante la crisis financiera: consecuencias de la crisis en la financiación corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGUIMIENTO

1. Objetivo
2. Seguimiento reactivo: alertas y fuentes de obtención
3. Seguimiento proactivo
4. Aspectos a revisar en el segmento de empresas
5. Reestructuración y refinanciación de operaciones. Nociones
6. Plan de viabilidad
7. Las refinanciaciones en la ley concursal
8. Otras consideraciones acerca del concurso de acreedores
9. Cancelación de las posiciones de un cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEFINICIÓN Y TIPOLOGÍA DEL RIESGO EN UNA ENTIDAD FINANCIERA

1. Gestión del riesgo
2. Objetivos generales
3. Criterios básicos
4. Los acuerdos de Basilea y su incidencia sobre el control de riesgos en las entidades
5. Financieras
6. Ciclo de riesgos
7. Admisión (análisis manual y automático / fuentes de información/ decisión/formalización)

8. Selección de clientes potenciales
9. Solicitud
10. Análisis
11. Análisis automático: modelos estadísticos de riesgos. Una aproximación
12. Resolución
13. Formalización
14. Custodia de documentos - expediente
15. Seguimiento
16. Recuperaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL RIESGO EN EL SEGMENTO DE PARTICULARES

1. Características generales
2. Perfil objetivo
3. Clientes no seleccionables
4. Análisis experto. Información y documentación de contraste
5. Análisis cualitativo. Perfil socio-económico de los intervinientes.

