

ADGN097PO RIESGO EN EL SEGMENTO DE EMPRESAS



9 Avd/ Galaroza 12A, Of.20 21006 Huelva ☎ 959 830 780 / 640 798 742 ✉ info@inafe.es 🌐 inafe.es



133,00 € - 180,00 €

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	20 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL RIESGO EN EL SEGMENTO DE EMPRESAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS PYMES Y MICROPYMES.

1. Perfil objetivo.
2. Criterios de concesión.
3. Análisis. Información y documentación de contraste.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS CUANTITATIVO (económico-financiero).

1. Las cuentas anuales.
2. Pautas generales del análisis.
3. Cirbe.
4. Valoración.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS MÁS HABITUALES EN EMPRESAS: DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS, FORMALIZACIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES DE CIRCULANTE.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OPERACIONES A MEDIO/LARGO PLAZO.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OPERACIONES DE RIESGO DE FIRMA.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MEDIANA Y GRAN EMPRESA.

1. Perfil objetivo. Criterios de concesión.
2. Análisis. Información y documentación de contraste.
3. Análisis cualitativo.
4. Análisis cuantitativo (económico-financiero).
5. Análisis dinámico.
6. Estado de flujos de efectivo.
7. Estados financieros consolidados.

8. Análisis de empresas individuales que forman parte de un grupo.
9. Valoración.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRODUCTOS MÁS HABITUALES EN EMPRESAS: DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS, FORMALIZACIÓN.

