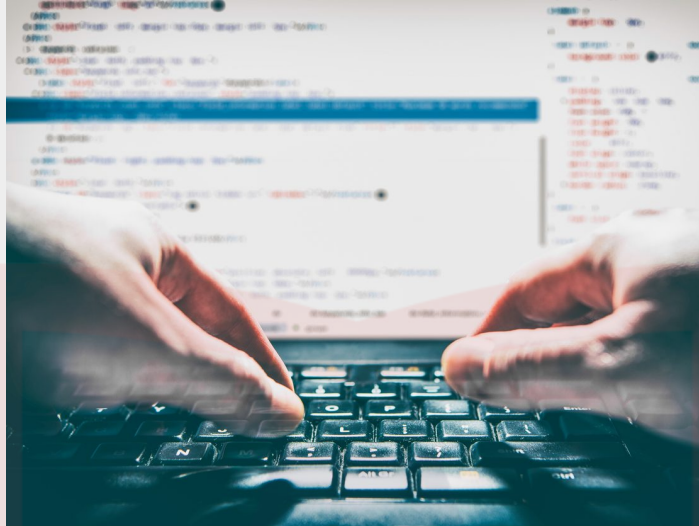


## ADGN095PO REGIMEN JURÍDICO DE ENTIDADES ASEGURADORAS Y OTROS PRODUCTOS ASEGURADORES



**180,00 € - 250,00 €**

**Categorías:** [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	<a href="#">30 h</a>
<b>Modalidad</b>	<a href="#">Online</a>
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES

**Centro de empleo**

AGENCIA DE COLOCACIÓN

**Formación acreditada**

CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. RELACIÓN DEL CORREDOR CON EL TOMADOR Y EL ASEGURADO**

1. Obligaciones del corredor

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. RELACIÓN DEL CORREDOR CON EL ASEGURADOR**

1. Derechos
2. Obligaciones
3. La carta de condiciones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN DEL CORREDOR CON LA ADMINISTRACIÓN**

1. Requisitos para la actividad
2. Obligaciones
3. Blanqueos de capitales
4. Defensor del asegurado

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CÓDIGO DE USOS**

1. Concepto
2. Características
3. Vinculación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD ASEGURADORA**

1. Normas Básicas
2. Principales controles
3. Competencias del Estado y de las CCAA
4. Dirección General de Seguros y Fondo de Pensiones
5. Qué es y dependencia
6. Estructura y principales funciones

7. Protección al cliente asegurado
8. Defensor del Asegurado
9. Defensor del Cliente (art. 45 Ley de Mediación)
10. El Comisionado para la defensa del asegurado y del partícipe en planes de pensiones

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTRAS MEDIDAS PROTECTORAS PARA EL CONSUMIDOR**

1. La Ley 22/2007
2. Objetivo de la Ley
3. Régimen sancionador
4. Principales características para el sector asegurador
5. Real Decreto 712/2010, de 28 de mayo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SEGURO DE CASCOS**

1. Concepto del seguro y figuras intervinientes
2. Especificidades del seguro
3. Los comisarios de averías

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL SEGURO DE PROTECCIÓN DE PAGOS**

1. Concepto del seguro y figuras intervinientes
2. Clientes potenciales
3. La comercialización en el sector

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LOS DENOMINADOS RAMOS TÉCNICOS: SEGUROS DE INGENIERÍA Y AFINES**

1. Concepto
2. Principales ramos
3. Características

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEGUROS DE DO**

1. Concepto
2. Clientes potenciales
3. Características principales del producto

## **UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEGUROS DE BAJA DIARIA**

1. Concepto
2. Clientes potenciales
3. Tipos de póliza
4. Principales garantías y exclusiones

## **UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL SEGURO DE CRISTALES**

1. Principales características
2. Concepto

