

ADGG108PO COMUNICACIÓN DIGITAL ORIENTADA AL CLIENTE (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Este CURSO ADGG108PO COMUNICACIÓN DIGITAL ORIENTADA AL CLIENTE le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGG108PO COMUNICACIÓN DIGITAL ORIENTADA AL CLIENTE el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y dotar a los participantes de los conocimientos y habilidades para desarrollar una comunicación digital orientada al cliente eficaz

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	20 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL

Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Análisis de las nuevas estrategias de comunicación.
2. Comunicación Visual: Diseño Gráfico.
3. Comunicación Escrita: Redacción de textos digitales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING DIGITAL: Marketing en Internet

1. Seo
2. Promoción en Internet. SEO como proyecto de Marketing.
3. Modelos de negocio basados en SEO.
4. Fases de un proyecto SEO.
5. Herramientas SEO.
6. Sem
7. Definición y Estrategia SEM.
8. Tipos de campañas.
9. Creación de una campaña.
10. Creación de anuncios de calidad.
11. Indicadores clave del rendimiento en SEM.
12. Social Media.
13. Plan Social Media.
14. Integración de las redes sociales en la organización; Facebook, Instagram,..
15. Factores a medir en Social Media.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICA WEB: Herramientas de análisis

1. Google Analytics

2. Conocer la información y recursos que ofrece Google Analytics.
3. Saber utilizar los datos, informes y métricas de forma correcta.
4. Mejorar la conversión de un sitio web a través de Google Analytics.
5. Hotjar
6. Analizar las interacciones de los usuarios en la Web.
7. Optimizar aspectos de usabilidad.
8. Otras herramientas de análisis.

