

ADGG06 DIGITALIZACIÓN Y RRSS COMO ESTRATEGIA CORPORATIVA



250,00 € - 350,00 €

El curso ADGG06 Digitalización y RRSS como Estrategia Corporativa es una especialidad formativa de la Familia Profesional de la Administración y Gestión. Este curso ADGG06 Digitalización y RRSS como Estrategia Corporativa te permitirá obtener los conocimientos necesarios para sacar el máximo provecho a un negocio en línea y conocer las oportunidades que pueden aportar a dicho negocio las redes sociales.

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#), [Cursos online](#), [Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración	100 h
Modalidad	Online

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. E-COMMERCE

1. Conocimiento del comercio electrónico y sus singularidades respecto al comercio tradicional
2. - Conceptos básicos
3. - Tipos
4. - Ámbito
5. Manejo de normativa que garantiza la seguridad de las transacciones
6. - Fiscalidad
7. - Protección de datos
8. Gestión segura de transacciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

1. Manejo seguro de intercambio de información y gestión de trámites con las administraciones públicas.
2. Las nuevas relaciones con la administración.
3. Trámites on line.
4. Conocimiento de los sistemas de identificación a través de Internet.
5. - Certificados.
6. - Firma electrónica.
7. Autonomía en el desempeño comercial y empresarial.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMAIL MARKETING

1. Diseño, creación y gestión de un plan de Marketing

2. - El Plan como herramienta de gestión
3. Manejo y utilización del Marketing digital en la gestión comercial
4. - Redes sociales
5. - Otras herramientas web en la gestión comercial
6. Investigación comercial y de mercados
7. Introducción al Neuromarketing
8. - Conceptos básicos
9. Venta a través de Social Media Marketing
10. - Diseño Marketing Web
11. - Técnicas de Marketing
12. - Análisis y estadísticas.

