

ADGG016PO DESARROLLO TECNOLÓGICO. MOBILE BUSINESS STRATEGY (ONLINE)



250,00 € - 350,00 €

Este Curso ADGG016PO DESARROLLO TECNOLÓGICO. MOBILE BUSINESS STRATEGY le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGG016PO DESARROLLO TECNOLÓGICO. MOBILE BUSINESS STRATEGY el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y analizar de manera integral el ecosistema mobile tanto en su vertiente estratégica como en la vertiente técnica del fenómeno.

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración

120 h

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TECNOLOGÍAS MÓVILES. TERMINALES, SISTEMAS OPERATIVOS, LOS TABLETS. LA CONVERGENCIA CON EL PC.

1. Introducción a la tecnología móvil
2. Fundamentos básicos de las tecnologías móviles
3. Plataformas y sistemas operativos móviles
4. La convergencia entre sistemas móviles y PC

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING MOBILE: FUNDAMENTOS, VENTAJAS Y POSIBILIDADES.

1. Introducción al marketing Mobile - Marketing Mobile Situación Actua
2. Planificación de la estrategia de comunicación móvil - Ventajas del mobile marketing
3. Recursos útiles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOBILE COMMERCE: MONETIZACIÓN A TRAVÉS DE TERMINALES MÓVILES.

1. Sistemas y métodos de pago móviles
2. Compras dentro de las aplicaciones
3. NFC
4. Near Field Communication, tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance y alta frecuencia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTRICAS Y ANALÍTICA PARA EL M-BUSINESS TOTAL.

1. ¿Qué es la Analítica Web?
2. Marcar Objetivos y Medirlos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APPS EMPRESARIALES TOTAL.

1. APPS Empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA MOBILE Y GEOPOSICIONAMIENTO.

1. El uso de las redes sociales en móviles y Smartphones
2. Herramientas sociales Aplicaciones útiles al alcance de todos
3. Principales Redes Sociales y líneas futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES.

1. Diferentes tipos de aplicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS MOBILE.

1. Emprendimiento en negocios mobile