

ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Este Curso ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGG010PO COMERCIO ELECTRÓNICO el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	40 h
Modalidad	Online

Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN.

1. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
2. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

1. Concepto.
2. Negocios en la red. Modelos de negocio.
3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
4. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico
5. Relación cliente-proveedor.
6. El proceso de compra.
7. Comercio electrónico según el medio utilizado.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TIENDA ELECTRÓNICA.

1. Promoción sitios webs,
2. Tiendas virtuales o productos
3. Servicios en internet y medios digitales.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING EN LA RED.

1. Marketing "one to one". El cliente "on line".
2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
3. Plan de marketing on line.

4. Herramientas clave: comunicación y logística.
5. El proceso de venta por Internet.
6. Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
7. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.
8. Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIFUSIÓN.

1. Plataformas tecnológicas.
2. Transmisión de información.
3. Ventajas e inconvenientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ENTORNO JURÍDICO.

1. Contratación electrónica e imposición fiscal.
2. Protección de datos, dominios y ética.
3. Seguridad en las compras.
4. Medios de pago disponibles.