

## ADGD385PO INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (ONLINE)



**180,00 € - 250,00 €**

**Categorías:** [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	60 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES**

1. Buscadores y directorios.
2. Relevancia de los resultados.
3. Tráfico cualificado.
4. Técnicas penalizables de posicionamiento.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE**

1. La importancia de las palabras clave.
2. Competencia de las palabras clave.
3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
4. Averiguar qué hace la competencia.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?**

1. Introducción.
2. Dominio y URL.
3. El título de la página.
4. Encabezados y texto de la página.
5. Las etiquetas.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENLACES (I)**

1. Popularidad de un sitio web.
2. Enlaces Internos.
3. Conseguir enlaces externos.
4. Alta en directorios.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENLACES (ii)**

1. Marcadores sociales.
2. Intercambio de enlaces.
3. Enlaces que penalizan.
4. Mapa del sitio (sitemap).

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR**

1. Imágenes.
2. Flash.
3. La librería swfobject.
4. El archivo robots.txt.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO**

1. Tipos de aplicaciones de análisis.
2. Introducción a Google Analytics.
3. Google Analytics: usuarios.
4. Google Analytics: Fuentes de tráfico.
5. Google Analytics: contenido.
6. Awstats.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD ON LINE- GOOGLE ADWORDS**

1. Introducción.
2. Registrarse en Google Adwords.
3. Crear una campaña Adwords.
4. Elección de palabras clave y presupuesto.
5. Facturación.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS**

1. Estructura de una cuenta Adwords.
2. Seguimiento de una campaña
3. Nivel de calidad.
4. Conversiones.
5. Otras herramientas.