

ADGD244PO SELECCIÓN DE LA RED (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	25 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN DIGITAL.

1. Relaciones y comunicación en internet a través de comunidades virtuales y las relaciones y comunicaciones personales.
2. La comunicación e intercambio de información.
3. Usos adecuados de la comunicación y herramientas disponibles en internet. Acceso y navegación por las redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN 2.0.

1. Planificación de la oferta y la demanda.
2. CV o Perfil profesional.
3. Oferta de empleo y búsqueda directa.
4. Errores más comunes.
5. El futuro de las Redes Sociales en los procesos de selección.
6. Cómo incorporar las Redes Sociales en los procesos de selección.
7. La necesidad de un cambio de mentalidad en la empresa.
8. Aspectos legales:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USO Y APLICACIÓN PRÁCTICA DE REDES SOCIALES PROFESIONALES Y SU APLICACIÓN EN SELECCIÓN DE PERSONAL.

1. Portales de empleo. Herramientas para la publicación de ofertas de empleo. El sistema Red y Contrat@.
2. Acceso a foros profesionales para promoción y localización de empleo.
3. Uso de foros, redes sociales y blogs en el mercado de trabajo: ofertas de empleo para la publicación de perfiles profesionales específicos.
4. Acceso y ejemplificación práctica.
5. Acceso y manejo de portales de empleo como vínculo a las redes sociales profesionales en otros espacios de internet.

