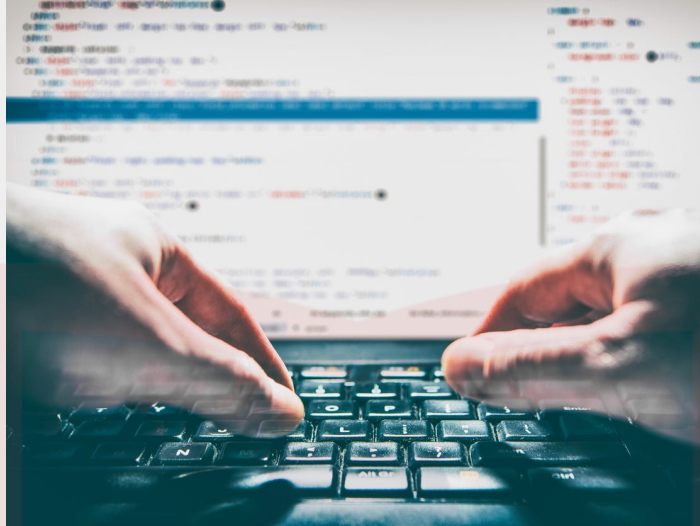


ADGD212PO POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD (ONLINE)



250,00 € - 350,00 €

Este Curso ADGD212PO POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD212PO POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos en relación al posicionamiento web en buscadores, entendiendo sus beneficios, factores claves y las técnicas que ha de aplicar para mejorar el posicionamiento de un sitio web en el sector de la publicidad.

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

Duración	105 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN.

1. Buscadores y directorios.
2. Relevancia de los resultados.
3. Tráfico cualificado.
4. Técnicas penalizables de posicionamiento.
5. Tipos de búsquedas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRIMEROS PASOS.

1. La importancia de las palabras clave.
2. La teoría The Long Tail.
3. Crear una cuenta Google.
4. Registrarse en Google Analytics.
5. Herramientas de tráfico del servidor web.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BÚSQUEDA DE LAS PALABRAS CLAVE (KEYWORD RESEARCH).

1. Introducción.
2. Diferencias entre palabras para SEO y palabras para SEM.
3. Fuentes internas de información.

4. Fuentes externas.
5. Herramientas para palabras clave.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE.

1. Introducción.
2. Agrupar las palabras clave.
3. Concordancia de palabras clave.
4. Calcular el volumen de búsquedas.
5. Filtrar según el número de búsquedas exactas.
6. Calcular la competencia de las palabras clave.
7. Calcular el índice KEI.
8. Valorar los resultados.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEO ON PAGE.

1. Introducción.
2. Estructura del sitio web.
3. Dominio y URL.
4. El título de la página.
5. Encabezados y texto de la página.
6. Las etiquetas meta.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEO OFF PAGE.

1. Popularidad de un sitio web.
2. Conseguir enlaces externos.
3. Alta en directorios.
4. Intercambio de enlaces.
5. Enlaces que penalizan.
6. Social Media.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR.

1. Imágenes.
2. Flash.