

ADGD209PO POLÍTICA INDUSTRIAL: LEGISLACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



250,00 € - 350,00 €

El curso ADGD209PO Política Industrial: Legislación y Dirección de Empresas es una formación especializada de la familia profesional de la Administración y Gestión. Este curso ADGD209PO Política Industrial: Legislación y Dirección de Empresas pretende que el alumno obtenga los conocimientos necesarios para comprender la legislación industrial, así como el derecho empresarial y políticas industriales.

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

| | |
|------------------|----------------------------------|
| Duración | 100 h |
| Modalidad | Online |
| Docencia | TUTOR PERSONAL |
| Prácticas | GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS |

| | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Método de pago | FINANCIACIÓN SIN INTERESES |
| Centro de empleo | AGENCIA DE COLOCACIÓN |
| Formación acreditada | CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE |

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN INDUSTRIAL

1. Legislación básica sobre la industria. Ley de Industria. Ley 21/1992. Desarrollo legislativo de las CCAA.
2. Principales aspectos normativos de las políticas comunitarias.
3. Legislación básica de los diversos sectores industriales; inversiones extranjeras; calidad y seguridad industrial.
4. Legislación sobre la propiedad intelectual. Propiedad industrial (Invenciones, patentes, diseños, signos distintivos, marcas, nombres comerciales, rótulos de establecimiento). Derechos de autor. La Oficina Española de Patentes y Marcas.
5. La política de defensa de la competencia. Principales disposiciones sobre ayudas de Estado y concentraciones. La contratación pública. La Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHO DE LA EMPRESA

1. Aspectos jurídicos básicos de la empresa. Clases de empresas según su forma jurídica. Especial mención a la Sociedad Anónima. El Registro Mercantil. Otros tipos de empresas: sociedades limitadas, empresas cooperativas, uniones temporales de empresas, autónomos etc.
2. Derecho del trabajo y la SS. Derecho individual y colectivo del trabajo; derecho procesal del trabajo.
3. Normativa que regula las relaciones laborales. Negociación colectiva, actividad y representatividad sindical, derecho de huelga. Derechos individuales de los trabajadores, despido improcedente, discriminación.
4. Derecho financiero y tributario: sistema fiscal, gestión, recaudación y sanciones del sistema tributario. Fiscalidad en la empresa. Impuesto sobre sociedades. Impuesto sobre el valor añadido. Impuestos especiales. Tasas. Otras formas impositivas.
5. Otros aspectos de derecho mercantil. Títulos-valores y valores sin título. Obligaciones y contratos. Ley y derecho concursal. Plan general de Contabilidad. Normas Internacionales de

Contabilidad. Normas Internacionales de Información Financiera. Libro Blanco para la Reforma de la Contabilidad en España.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.

1. Agentes e indicadores del desarrollo tecnológico.
2. Sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa. Ley de la Ciencia. Ley 13/1986 de 14 de abril. Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Cooperación y planes de las CCAA.
3. 7º Programa Marco UE. Agenda de Lisboa. Programas Internacionales.
4. Partenariado público-privado. Agentes: Empresas, universidades, organismos públicos de investigación, centros tecnológicos y de innovación, parques científicos y tecnológicos.
5. Indicadores tecnológicos: presupuestos y gastos en I+D, recursos humanos, sectores implicados, indicadores de innovación y comparación internacional en I+D, patentes, exportaciones de alta tecnología, publicaciones científicas, spin-offs.
6. Desarrollo de los principios de la política energética comunitaria: programas plurianuales, seguridad de abastecimiento, protección medioambiental, eficiencia energética y energías renovables, redes transeuropeas de energía, mercado interior de la energía. La Agencia Internacional de la Energía.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL. Organización industrial

1. Gestión de la innovación. Las TIC y la empresa. Customer management, gestión de la calidad (sixsigma), cuadro de mando integral (balanced scoreboard), benchmarking, gestión del conocimiento, gestión por competencias, la respuesta eficiente del consumidor.
2. Gestión de la innovación. Las TIC y la empresa (II). Tele-educación y nuevas tendencias formativas, teletrabajo, redes de comunicación, sistemas de gestión documental (groupware y workflow), data warehousing, outsourcing.
3. Gestión de stock. Plan Maestro de Producción. Planificación necesidades de material. Planificación de recursos. Control actividad productiva. Compras. Distribución.
4. Concepto de calidad. Sistemas de gestión de la calidad. Implantación de ISO 9001:2000. Integración con otros sistemas de gestión.
5. El mantenimiento industrial. Organización y planificación del mantenimiento en la industria. Gestión del mantenimiento industrial. Seguridad industrial. Estructura de la seguridad industrial. Articulación legal de la estructura de la seguridad industrial.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA POLÍTICA INDUSTRIAL.

1. Política Industrial: Objetivos, justificación y limitaciones. El análisis de la industria: indicadores de estructura e indicadores de coyuntura. Estadísticas industriales. Factores de localización industrial.
2. Instrumentos de Política Industrial. Enfoque por objetivos. Enfoque instrumental. Enfoque territorio. Política de Desarrollo Regional. Programa Nacional de Reformas de España.
3. Política de competencia y regulación. Regulación sectorial. Política Comercial. Acuerdos y relaciones horizontales y verticales. Abuso de posición dominante. Regulación de Empresas. Regulación de Mercados. Fusiones y Adquisiciones.
4. Estructura industrial de España. Delimitación y clasificación. Sectores industriales. Investigación, innovación y cambio tecnológico. Sector Público Empresarial. Papel del Sector Público en la Industria.
5. Política Industrial y Medio Ambiente. Política de Medio Ambiente. Medio Ambiente y Energía. Política Industrial vs. Política medioambiental. Auditorias medioambientales y de calidad. Anexos: Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Libro Verde la Comisión Europea, Marco Estratégico Nacional de Referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECONOMÍA Y GESTIÓN-DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. El concepto de empresa. Concepto de Empresario. Objetivos de la empresa. Áreas funcionales. Funciones directivas. Clases de Empresas Empresa privada y empresa pública. Empresas multinacionales. Impacto de la globalización y del progreso tecnológico en la noción de empresa. La responsabilidad Social de la Empresa.
2. Evolución de los sistemas de dirección de la empresa. Dirección Estratégica. Análisis del entorno. Métodos prospectivos para el análisis del entorno. Análisis de la estructura de la industria: concentración, tamaño y grado de madurez. El entorno competitivo. Los grupos estratégicos. Análisis Interno: Cadena de valor. Análisis DAFO.
3. La gestión de cadena de suministro en la empresa (Supply Chain Management -SCM). Marketing : concepto y contenido. La Dirección Comercial de la empresa. La oficina técnica y la función de producción en la empresa industrial. La Dirección de Operaciones. El mantenimiento en la empresa. El Sistema logístico de la empresa. El sector del transporte. Planificación y control estratégico en la empresa.
4. Los estados financieros de la empresa. El balance. Contenido del balance. Valoración de las partidas del balance. Las NIC. La cuenta de explotación. Análisis y diagnóstico económico-financiero. Análisis patrimonial. El cash-flow. El fondo de maniobra. Análisis financiero por medio de ratios. El plan de inversiones. Valoración de las inversiones. Valor actual y final de una renta. El VAN y la TIR. Análisis de las decisiones de reposición. Medición del rendimiento y el riesgo.

Árboles de decisión. Teoría de la utilidad. Fuentes de financiación empresarial.

5. Rentabilidad y costes. La rentabilidad. Los costes. Coste-volumen-beneficio. Economías de escala, alcance y experiencia. Plan de viabilidad. Viabilidad financiera. Simulación financiera. Viabilidad económica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

1. El análisis sociológico del trabajo. De la sociedad industrial y la sociedad post-industrial
2. El trabajo como relación social. Evolución histórica. La redefinición del trabajo.
3. La división del trabajo: división técnica del trabajo, división sexual del trabajo, división internacional del trabajo. La globalización.
4. La organización del trabajo. Sistemas de organización: organización burocrática, taylorismo, fordismo. La crisis del fordismo.
5. Mercado de trabajo. Segmentación del mercado de trabajo. Mujer y trabajo. Relaciones entre formación y empleo
6. De las relaciones industriales a las relaciones de empleo. Modelos de relaciones. Los actores y sus organizaciones: empresarios, trabajadores y poderes públicos.
7. El conflicto laboral. Formas y tipos de conflicto social. La gestión del conflicto.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. POLÍTICA Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. Principios organizativos básicos para la gestión de los recursos humanos. Estructura, cultura y comunicación organizacional.
2. Técnicas de gestión de los recursos humanos I: proceso de selección de personal. Fases e instrumentos. Promoción y planificación de carrera.
3. Técnicas de gestión de los recursos humanos II: la motivación en el trabajo. Elementos que intervienen en el proceso. Satisfacción laboral y rendimiento.