

ADGD14 VENTA ONLINE EN LA EMPRESA: REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN (ONLINE)



180,00 € - 250,00 €

Categorías: [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

INFORMACIÓN

Duración	50 h
Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REDES SOCIALES (RRSS) EN LA EMPRESA

1. Aproximación al nuevo modelo de internet:
2. Origen.
3. Tipos.
4. Ventajas para obtener un mayor rendimiento del negocio.
5. Identificación del Community Manager:
6. Definición.
7. Habilidades / actitudes.
8. Funciones.
9. Utilización de las Redes Sociales (RRSS):
10. Introducción.
11. Aplicaciones comerciales en la empresa.
12. Caracterización de RRSS:
13. Facebook.
14. Instagram.
15. LinkedIn.
16. Twitter.
17. Uso de otras RRSS:
18. Whatsapp.
19. Youtube.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Aproximación al Outlook 365.
2. Redacción de mensajes.
3. Configuración de bandejas y cuentas.
4. Conocimiento de otros elementos de Outlook 365.
5. Acercamiento a la aplicación Teams.
6. Creación de un entorno de trabajo.
7. Valoración del Teams como hub de productividad para el negocio.

UNIDAD DIDÁCTICA 3 Técnicas de venta: Aplicación comercial en RRSS

1. Conocimiento del perfil del vendedor.
2. Conocimiento del perfil de cliente.
3. Utilización de Técnicas de venta.
4. Aplicación de las técnicas de venta Online a través de RRSS.

