

## ADGD072PO DIRECCIÓN EMPRESARIAL Y PARA EMPRENDEDORES (ONLINE)



**350,00 € - 425,00 €**

Este Curso ADGD072PO DIRECCION EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD072PO DIRECCION EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir las capacidades para crear y liderar su propia organización en un entorno competitivo, global y dinámico.

**Categorías:** [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	165 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL

<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA EMPRENDEDORA DE LA IDEA DE NEGOCIO (PROCESO EMPRENDEDOR)**

1. El proceso emprendedor.
2. El/La emprendedor/a y la idea de negocio.
3. Constitución y obligaciones legales de la nueva empresa.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA. FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES/AS**

1. Fuentes de financiación propia.
2. Financiación ajena a corto plazo.
3. Planificación financiera.
4. Presupuesto de tesorería.
5. El plan financiero.
6. Financiación de la nueva empresa.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. BUSINESS PLAN. PRESENTACIÓN**

1. El plan de negocios o "Business Plan".

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTO FINAL: ELABORACIÓN Y DEFENSA DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA.**

1. De la idea al negocio.
2. Presentación del emprendedor.
3. Actividad de la empresa.
4. El Mercado.

5. Comercialización del Producto o Servicio.
6. Producción o prestación del servicio.
7. Localización del negocio.
8. Recursos Humanos.
9. Plan Económico Financiero.
10. El Aspecto formal.
11. La innovación.
12. Planificación temporal.

