

## ADGD066PO DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL (ONLINE)



**180,00 € - 250,00 €**

**Categorías:** [Administración y Gestión](#), [Administración y Oficinas](#), [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Cursos online](#) |

### INFORMACIÓN

<b>Duración</b>	40 h
<b>Modalidad</b>	Online
<b>Docencia</b>	TUTOR PERSONAL
<b>Prácticas</b>	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
<b>Método de pago</b>	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
<b>Centro de empleo</b>	AGENCIA DE COLOCACIÓN
<b>Formación acreditada</b>	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

## **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. POLITICA DE EMPRESA.**

1. Introducción.
2. Análisis del marco general en el que se desenvuelven las cooperativas.
3. Justificación de la necesidad del pensamiento estratégico.
4. Evolución y rasgos esenciales de los sistemas de gestión empresarial.
5. El proceso de dirección estratégica.
6. La planificación estratégica.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO ECONOMICO DE LOS NEGOCIOS.**

1. Introducción.
2. Expansión y crisis económica.
3. Política macroeconómica.
4. Los problemas económicos: desempleo, inflación, déficits y competitividad.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTORNO FINANCIERO.**

1. Introducción.
2. La información económico-financiera.
3. Interpretación del balance.
4. Análisis del resultado del ejercicio.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTROL DE GESTION.**

1. Introducción.
2. Objetivos y principios básicos de la planificación y el control.
3. Horizonte de la planificación. Plan estratégico. Plan de gestión.
4. Definición de estrategias y objetivos. Despliegue de objetivos.
5. Elaboración de los planes de acción.
6. Control de gestión.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACION Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.**

1. Introducció

2. La dirección por valores.
3. Valores y cultura de la empresa.
4. La persona.
5. La interacción personal.
6. Liderazgo transformacional.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING.**

1. Introducción.
2. Panorámica general. Conceptos introductorios.
3. Políticas de marketing.
4. El plan de marketing.
5. Gestión comercial.

