

COMT018PO GLOBALIZACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL



180,00 € - 250,00 €

Este Curso COMT018PO GLOBALIZACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Artes gráficas. Con este CURSO COMT018PO GLOBALIZACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y explorar los elementos esenciales de los mercados globales y definir las estrategias empresariales de marketing en este ámbito.

Categorías: [Certificados de Profesionalidad](#), [Certificados de Profesionalidad Online](#), [Comercio y Marketing](#) |

INFORMACIÓN

Duración

[60 h](#)

Modalidad	Online
Docencia	TUTOR PERSONAL
Prácticas	GESTIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS
Método de pago	FINANCIACIÓN SIN INTERESES
Centro de empleo	AGENCIA DE COLOCACIÓN
Formación acreditada	CENTRO ACREDITADO POR EL SEPE

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ECONOMÍA GLOBAL

1. La globalización: causas, características y tendencias
2. Nuevas bases de competitividad
3. La OMC y las reglas del comercio internacional
4. Organismos y entes internacionales
5. Relocalización geográfica
6. Integración económica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS GLOBALES

1. Metodología
2. Fuentes de información
3. Métodos de exploración
4. Sistemas de análisis
5. DAFO global

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

1. Los escenarios globales
2. Fijación de estrategias
3. Planes de trabajo globales
4. Políticas de apoyo
5. Cuadro de mando integral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR

1. Bases del Marketing global
2. Introducción al comercio internacional
3. Logística en la globalización
4. Organización interna y externa

